

臺北市 109 學年度國民中學技藝教育課程技藝競賽

商業與管理職群 寵物經營職種實施計畫

壹、依據

臺北市 109 學年度國民中學技藝教育課程技藝競賽實施計畫辦理。

貳、目的

- 一、加強學生學習動機與興趣，增進學習成效及提昇技能水準。
- 二、藉由國中技藝教育課程技藝競賽活動，相互觀摩、分享教學經驗，提昇教學品質。
- 三、競賽成績優異學生，依技藝技能優良學生甄審入學高級中等學校，擴大學生進路發展管道，吸引更多具實作性向的國中學生參與。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：臺北市政府教育局(簡稱教育局)
- 三、承辦單位：臺北市立松山高級工農職業學校(簡稱松山工農)
- 四、協辦單位：**臺北市私立景文高級中學(簡稱景文高中)**

肆、競賽職群職種

商業與管理職群-寵物經營職種。

伍、報名對象

- 一、凡選讀 109 學年度該職群合作式技藝教育課程或技藝教育專班之國中九年級學生得報名參加，由辦理技藝教育課程之高中職校自行辦理初賽後，擇優選拔選手推薦參賽。
- 二、第 1、2 學期選讀不同職群，且皆被推薦為參賽選手者，由選手擇一職群參賽。

陸、報名日期

- 一、第 1 學期參賽選手推薦報名日期：109 年 12 月 28 日(一)至 12 月 31 日(四)。
- 二、第 2 學期參賽選手推薦報名日期：110 年 3 月 16 日(二)至 3 月 19 日(五)。

柒、報名方式

- 一、由辦理技藝教育課程之高中職校，依推薦報名額度向承辦單位報名。
- 二、請協辦學校至【**臺北市國中技藝競賽報名系統**】
(<http://192.192.135.61/bing/goweb2/include/index.php>)網站報名。
- 三、每生以報名一職群一主題為限。重複報名者取消參賽資格及獲獎獎項。
- 四、為避免出現重複報名之選手，請各協辦單位向選手就讀之國中再次確認。

捌、競賽內容

- 一、競賽內容應含學、術科，學科部分佔 20%，內容以職群概論為主；術科部分佔 80%，依教育局公布職群課程架構表職群主題。
- 二、競賽試題：學、術科採題庫方式命題並公布於【[臺北市國中技藝競賽](http://cweb.saihs.edu.tw/web/skillcompetition/default.asp)】網站 (<http://cweb.saihs.edu.tw/web/skillcompetition/default.asp>)。

玖、競賽日期

110 年 4 月 14 日(星期三)。

拾、命題及監評委員

- 一、由景文高中聘請學科及術科命題委員各 1 位，監評委員 3 位，並由松山工農彙整陳報教育局核備。
- 二、監評標準：由監評委員依實作狀況訂定之，並依參賽學生總成績之高低順序排定名次錄取。

拾壹、錄取方式

得獎人數以該職群或主題參賽人數 30% 為上限(小數點以下無條件進位)，其獎項分為第 1~6 名，各 1 名，共 6 名及佳作(若干名)；競賽人數未達 10 人者，主辦單位得視實際情況調整獎項額度。

拾貳、成績公告相關事宜

- 一、競賽成績經教育局核定後，於 110 年 4 月 30 日(五)10:00 後，公告於臺北市國中技藝競賽網站。
- 二、選手如對成績有異議，請於 110 年 4 月 30 日(五)16:00 前由國中學校以書面傳真(Fax：2723-7995)向承辦單位提出，再委請該職群協辦單位處理，逾期不予受理。

拾參、頒獎表揚

由松山工農統籌辦理。

拾肆、獎勵

- 一、學生：參與競賽獲獎學生，由教育局頒發獎狀以資鼓勵，於獎狀內註記職群名稱及獲得名次。可輔導分發升讀高中職實用技能學程，或透過「國民中學技藝技能優良學生甄審保送就讀高職及高中附設職類科」進入高中職就讀。
- 二、指導教師：凡學生榮獲第 1 名至第 3 名的指導教師(以報名單上之教師為準，每生指導老師至多 2 位)，由教育局頒發獎狀並敘嘉獎 1 次(以不重複為原則)，以資鼓勵。

拾伍、經費

教育部補助經費及教育局編列預算支應。

拾陸、參賽須知

一、競賽分學、術科

(一)學科題目由題庫中命題，選擇題 50 題，每題 2 分。學科佔總成績 20%。

(二)術科題目為寵物頭型修剪(80%)，共佔總成績 80%。

(三)學科測試時間：13:30~14:00。

(四)術科測試時間：14:20~16:00。

二、選手報到時間：11:40~12:00；報到地點：景文高中謙敬樓 1 樓階梯教室。

三、選手請於規定時間報到，競賽開始時間逾 10 分鐘仍未到場者，取消參賽資格。

四、競賽當日流程詳如附件。

五、參賽學生請攜帶學生證備查。

拾柒、競賽規則

一、參加競賽學生請穿著各國中校服。

二、競賽使用工具，請依術科(實作)注意事項第 8 項(選手自備工具表)準備(請推薦學校協助準備)。

三、競賽使用材料，由景文高中統籌準備，競賽學生不得攜入。

四、競賽期間參加競賽學生，如有下列情形者，依照規定予以扣分：

(一)傳遞、夾帶、窺視他人操作或與他人談話者，均分別扣總成績 20 分。

(二)未經監評委員許可，擅自離開或變動作業位置者，分別扣總成績 20 分。

(三)行動電話、呼叫器等通訊器材必須關機且須放置於教室前後方，不得隨身攜帶，若經監評人員發現，則扣該科分數 10 分。

(四)其它情事，經監評委員共同認定者，應予扣分。

(五)違反考場規則情節重大者，經監評委員認定，得令其出場，取消競賽資格。

五、競賽時間截止，即停止作業，否則不予計分。試題及競賽場地供應之工具、物品與材料等，均不得攜出場外。

拾捌、命題規範

項目	命題範圍	測驗題型	測驗時間	成績比例	備註
學科	公告命題題庫 (選擇題 140 題)	選擇 50 題	30 分鐘	20%	由公告題庫 範圍命題
術科	寵物頭型修剪	術科測驗	60 分鐘	80%	題型公告

拾玖、本計畫奉教育局核定後實施。

附件 1

商業與管理職群 寵物經營 職種競賽當日流程

時間	項目	備註
11:40~12:00 (20 分)	選手報到	地點：本校謙敬樓 1 樓階梯教室 (攜帶學生證備查)
12:00~13:00 (60 分)	午餐	本校提供
13:00~13:10 (10 分)	引導至術科考場	
13:10~13:30 (20 分)	參賽選手集合點名 抽籤崗位 依序進場	地點：寵物美容教室 (電腦閱卷、攜帶 2B 鉛筆、橡皮擦)
13:30~14:00 (30 分)	學科測驗	
14:00~14:20 (20 分)	選手休息	生涯教室
14:20~14:40 (20 分)	考試規則說明	寵物美容教室 美容工具及材料確認
14:40~15:40 (60 分)	術科測驗 寵物頭型修剪	寵物美容教室
15:40~16:00	術科評分	寵物美容教室
16:00	賦歸	

附件 2

臺北市 109 學年度國中技藝競賽商業與管理職群寵物經營職種學科題庫
選擇題共計 140 題

一、零售概論：

1. (D) 零售業的型態，下列何者為非？ (A)購物中心 (B)百貨公司 (C)商店街 (D)小吃店。
2. (A) 零售商在行銷通路所扮演的角色為何？ (A)增加產品和服務的價值 (B)掌握學習曲線效應 (C)公平交易 (D)風險承擔。
3. (B) 零售功能下列何者為非？ (A)採購 (B)商圈發展 (C)運輸 (D)融資。
4. (B) 下列何者為門市銷售者對商品認知最基本的能力？ (A)市場發展的趨勢 (B)商品種類和數量 (C)商品規劃成敗 (D)市場目標策略。
5. (B) 下列何種零售型態的成員為專賣店和連鎖商店等，並且可以讓消費者一次購足？ (A)百貨公司 (B)購物中心 (C)便利商店 (D)批發商。
6. (A) 下列描述量販店之定義何者為非？ (A)賣場面積需大於五百坪小於一千坪 (B)具有足夠的停車位 (C)採自助式服務 (D)販售商品價格具競爭性。
7. (D) 下列何項非依所有權型態區分之零售業？ (A)獨立商店 (B)加盟連鎖商店 (C)專櫃 (D)網路零售。
8. (D) 下列述敘零售業之特質何者為非？ (A)多採現金交易 (B)販售商品多樣化 (C)注重促銷 (D)營業時間不長。
9. (B) 下列針對零售之定義描述何項為非？ (A)銷售對象為最終消費者 (B)零售不包括無形的產品 (C)零售可藉由無店鋪方式銷售 (D)零售工作不一定由零售商來做。
10. (C) 在台灣常可見許多標榜著「複合式」商店的名稱，所謂的複合式商店是指綜合多種不同業種或業態的零售店，以下何者為其經營之特性？ (A)節省成本 (B)銷售毛利低 (C)可用以調節淡、旺季的明顯差別 (D)供應的不穩定性。
11. (A) 常見「自動販賣機」於零售概論中所謂的自動販賣，是指利用機器（自動販賣機）來販賣商品的無店面銷售，以下何者為其經營特性？ (A)自有通路的建立 (B)商店定位較模糊 (C)存貨成本高 (D)商品價格以中高價位為主。
12. (A) 下列何者不在直效行銷(Direct Marketing)的範圍內？ (A)型錄郵購 (B)網路商店 (C)店鋪銷售 (D)電視購物。
13. (B) 零售組織可依店面有無來分類，下列何者非『無店面零售』？ (A)網路零售 (B)傳統菜市場 (C)自動販賣機 (D)郵購型錄。
14. (D) 對於直營連鎖與加盟連鎖之經營特性下列哪項是對的？ (A)二者的所有權皆由總公司擁有 (B)加盟主在開店前準備的財務較直營所負擔的重 (C)直營是依契約內容來控制分店的商品策略與管理 (D)加盟店可能因壯大而想脫離，與加盟主會有潛在的利益衝突。
15. (A) 下列何者非直接行銷 (directmarketing) 的經營特性？ (A)採購成本較高 (B)涵蓋較大的地理範圍 (C)人事成本低 (D)消費者對交易安全仍有顧慮。
16. (D) 下列何者不屬於有店面之零售業？ (A)百貨公司業 (B)超級市場業 (C)零售式量販業

(D)電子購物。

17. (A) 下列何者不是超市的優點？ (A)比便利商店更具有便利性及彈性 (B)提供舒適的購物環境 (C)自助服務 (D)商品齊全，規格完善。
18. (D) 下列何者非流通業的四種主要活動？ (A)金流 (B)物流 (C)資訊流 (D)通訊流。
19. (D) 下列何者不屬於自助式銷售？ (A)超級市場 (B)便利商店 (C)量販店 (D)專賣店。
20. (C) 下列何者不是組織化零售業？ (A)自願連鎖 (B)特許加盟連鎖 (C)消費合作社 (D)零售商合作連鎖。

二、門市行政

1. (D) 有關門市利潤的計算公式，何者有誤：
(A)利潤 = 客單價 × 客單數 × 平均毛利率 - 經營費用 (B)利潤 = 坪效 × 坪數 × 平均毛利率 - 經營費用
(C)利潤 = 人效 × 人數 × 平均毛利率 - 經營費用 (D)利潤 = 迴轉率 × 銷貨收入 × 平均毛利率 - 經營費用。
2. (B) 有一商店其賣場面積有 20 坪，倉庫面積 10 坪年度營業額有 3,000,000 元，則其坪效為多少？ (A)1000,000 (B)150,000 (C)200,000 (D)300,000。
3. (B) 下列經營指標何者非為商店收益性的經營指標？ (A)稅前淨利率 (B)商品迴轉率 (C)毛利率 (D)投資報酬率。
4. (A) 賣場庫存 100 萬元其中飲料佔 30 萬元即飲料所佔構成比為多少？ (A)30% (B)25% (C)40% (D)33%。
5. (B) 對「來客數」的敘述何者有誤？ (A)凡進店有交易的客數都叫來客數 (B)量販店是泛指當天進來人數 (C)如果是餐飲業則是指的進來消費的人數 (D)便利店是泛指當天的發票數。
6. (B) 有關短期償債能力比率的敘述何者有誤？ (A)反映償還短期債務能力比率 (B)短期償債能力的強弱，取決於資產的流動性與長期負債 (C)短期負債取決於流動負債的數額 (D)包括：流動比率、速動比率等。
7. (D) 從營業報表，那一項是數字無法呈現的？ (A)單一品項產品銷售排行榜 (B)每日各不同時段之銷售業績、平日假日銷售業績差異 (C)每月每季銷售業績、及與上個月營業額相較之差異 (D)商品報廢的品質差異性。
8. (C) 門市營業會有離峰及尖峰時段，為了降低門市成本，人事安排必須 (A)全部都是全職人員 (B)全部都是兼職人員 (C)部分全職人員及部分兼職人員 (D)由總部增派人員。
9. (D) 下列何者非屬於單店投資分析內容？ (A)單店設備投資 (B)人員及管銷費用 (C)單店損益均衡點、投資回收報酬預估 (D)會員入會管理。
10. (B) 下列何者態度不屬於正確的服務態度？ (A)迅速確實的身體語言 (B)逃避問題 (C)態度積極 (D)開朗、友善及祥和的聲調。
11. (D) 在職業的生涯中何者非應有態度上的認知？ (A)不斷地認識自己 (B)充實自己 (C)提高就業競爭力 (D)有表現即要求加薪。
12. (D) 下列那一項非食材與物品定位定量的主要目的？ (A)讓店內環境能較為整齊與乾淨 (B)

- 讓店內的工作流程更為順暢 (C)新進員工對工作環境能早日進入狀況 (D)提高食材的用量。
13. (C) 開店前的店務準備工作，不包括哪一項？ (A)店面整理、清潔 (B)人員和工作表的確認 (C)留言板流言 (D)精神話術演練或每天事項檢視提醒。
14. (A) 特價商品或具有價格優勢的商品，適合何種陳列方式？ (A)量感陳列 (B)懸掛式陳列 (C)主題櫃陳列 (D)多媒體方式展示。
15. (C) 如何塑造專業的客服中心形象，下列敘述何者為誤？ (A)制定標準化的服務程序 (B)搭配感同身受的同理心 (C)單一化服務對個案服務的不能彈性授權 (D)堅持服務品質的正確性及一致性。
16. (D) 主動服務顧客之技巧，下列何者為非？ (A)不用等到顧客要求，就準備好下一個服務步驟 (B)藉由辨識顧客服務訊息，做出正確適當的回應 (C)隨時找尋服務顧客的機會 (D)不斷的督促顧客購買商品。
17. (C) 有關帳面存貨系統敘述何者為誤？ (A)又稱永續存貨系統 (B)公式：期末存貨＝期初存貨＋本期進貨－本期銷貨成品 (C)需要實地盤點，每月月底的存貨價值才可計算出 (D)可做經常性財務分析。
18. (B) 對定期盤存期末存貨系統的敘述何者有誤？ (A)是指期末存貨是在銷售期間結束後，對剩餘商品所作的實際計算而得 (B)不需進行實際的存貨盤點 (C)零售商在評估期末存貨前，是計算不出毛利的 (D)其缺點為繁瑣及容易出錯，且有時需要暫停營業來進行盤點。
19. (A) 有關加值率之敘述何者為誤？ (A)內政部用來稽核零售商之帳務處理計算之損益 (B)可用來稽核與一般同業相對水準 (C)若加值率波動相較於同業商品異常，則會全面檢視進、銷項 (D)可作為查稅參考依據。
20. (D) 有關庫存管理意義下列何者為誤？ (A)求存量與訂貨次數之均衡 (B)其對提高生產力或提高銷貨利益有所幫助 (C)保持適當的存量 (D)增加資金的積壓。

三、寵物

1. (B) 柴犬之原產地為(A)美國(B)日本(C)英國(D)中國
2. (C) 下列何犬被稱為日本之國犬？(A)狐狸犬(B)狆(C)秋田犬(D)土佐犬
3. (A) 古代牧羊犬之原產地為(A)英國(B)德國(C)加拿大(D)瑞士
4. (B) 中國古代將犬類的功能分為三種：食用、看門及(A)導盲(B)狩獵(C)牧羊(D)伴侶
5. (A) 博美犬的毛質是屬於(A)雙重毛(B)單一毛(C)剛毛(D)平滑毛
6. (C) 毛流之定義(A)毛髮的流動(B)流行的髮式(C)毛髮生長的方向(D)被毛的光澤
7. (A) 貴賓犬行進之步態屬於(A)快步(B)慢步(C)滾步(D)交叉步
8. (C) 長毛貓中較具攻擊性的貓種為(A)喜馬拉雅(B)白波斯(C)金吉拉(D)折耳貓，因此進行美容時應加以注意
9. (B) 與狐狸頭部很類似的小型犬是(A)約克夏犬(B)博美犬(C)比熊犬(D)柯基犬
10. (D) 處於寒帶的犬種被毛特徵以下何者為非？(A)雙重毛質(B)下毛濃密(C)尾毛長且量豐(D)單一毛質

11. (C) 玩具型貴賓犬(Toy Poodle)指身高為(A)12 英吋(B)13 英吋(C)10 英吋(D)11 英吋以下
12. (B) 古代英國牧羊犬秉性屬於(A)兇悍(B)固執(C)爆烈(D)攻擊型的犬種
13. (C) 古代英國牧羊犬犬展修剪造型美容要點是(A)頂毛適度修短(B)眼眉下雜毛可修剪(C)頂毛不能剪，只露鼻、口(D)四肢被毛修短
14. (D) 吉娃娃犬(Chihuahua)頭蓋骨呈現(A)洋梨型(B)檸檬型(C)水蜜桃型(D)蘋果型
15. (B) 一般兔子平均壽命為(A)2-3 年(B)5-6 年(C)9-10 年(D)12-13 年
16. (C) 倉鼠的食性多半為(A)草食性(B)肉食性(C)雜食性(D)不定性
17. (D) 倉鼠的生活環境大多是在(A)河川和池塘(B)丘陵和山坡(C)叢林和雨林(D)草原和沙漠
18. (A) 下列何種寵物鼠不是夜行性動物(A)天竺鼠(B)老公公鼠(C)黃金鼠(D)楓葉鼠
19. (B) 一般寵物鼠的平均壽命為 (A) 一年 (B) 三年 (C) 八年 (D) 十年
20. (A) 天竺鼠的原產地為 (A) 敘利亞 (B) 蒙古 (C) 西伯利亞 (D) 祕魯
21. (D) 依動物之飼主以年滿 (A)12 歲 (B)15 歲 (C)18 歲 (D)20 歲 者為限，未滿以其法定代理人或監護為飼主
22. (C) 犬、貓及其他供玩賞伴侶之目的而飼養或管領動物稱為 (A) 觀賞動物 (B) 野生動物 (C) 寵物 (D) 經濟動物
23. (B) 寵物 美容人員在管理他動時應給予(A) 騷擾戲弄 (B) 妥善照顧 (C) 狠毒虐待 (D) 惡意傷害
24. (A) 下列何者為依法公告應辦理登記之寵物 (A) 犬 (B) 鳥 (C) 兔 (D) 鼠
25. (C) 下列何者為依法公告禁止飼養之動物 (A) 蘇格蘭摺耳貓 (B) 西藏獒犬 (C) 美洲巨水鼠 (D) 喜瑪拉雅兔
26. (D) 以下何者非寵物美容人員在運送時應注意事項？ (A) 食物飲水 (B) 動物排洩(C) 環境安全 (D) 使其遭受驚嚇
27. (A) 寵物美容人員如遇送來犬隻有受傷或罹病時，應請飼主 (A) 帶給獸醫師療(B) 自己治療 (C) 放著不管 (D) 再觀察看看
28. (D) 對待動物不得有下列何種行為？ (A) 提供適當食物飲水 (B) 充足活動空間 (C) 法定動物傳染病防治 (D) 賭博性質的動物競技
29. (B) 如有民眾檢到犬隻送至寵物店，請問依法規定人員該何處裡？ (A) 收下自己養 (B) 協助送交動物收容所 (C) 丟棄路邊 (D) 轉手賣出
30. (C) 經營犬隻買賣業者，其來源應由 (A) 夜市攤販 (B) 家戶繁殖 (C) 取得許可證之繁殖或買賣業者 (D) 路邊撿來供應之
31. (A) 經營犬隻買賣業者依法應將完成 (A) 晶片植入 (B) 剪耳 (C) 美容 (D) 剃毛始得買賣或轉讓他人
32. (A) 經營犬隻買賣或寄養業者於網路媒體廣告行銷宣傳時，依法標示 經營犬隻買賣或寄養業者於網路媒體廣告行銷宣傳時，依法標示 經營犬隻買賣或寄養業者於網路媒體廣告行銷宣傳時，依法標示 (A) 寵物業許可證字號 (B) 電話 (C) 住址 (D) 品種

33. (D) 下列何者不是依法取得寵物業專任人員之資格條件？(A) 高中職校以上動物相科系畢業 (B) 三年以上買賣寄養場所工作經驗 (C) 領關專業訓練一個月以上的證書 (D) 愛心人士
34. (C) 犬隻依法不得進行買賣之情形，下列何者為非？犬隻依法不得進行買賣之情形，下列何者為非？(A) 未離乳 (B) 罹患法定動物傳染病 (C) 體型太小 (D) 獸醫診斷健康不佳
35. (B) 下列何者非犬隻買賣之寵物相關資訊文件應登載內容？(A) 出生日期 (B) 父母血統 (C) 晶片號碼 (D) 來源業者許可證
36. (D) 業者對於不再繁殖買賣之犬隻且無法繼續飼養或為其他是當處置時，應依(A)丟棄 (B) 餓死 (C) 安樂死 (D) 送交動物收容所
37. (D) 下列何者非寵物業鑑定項目？(A) 寵物飼養場所設施 (B) 寵物照顧管理情形 (C) 消費者權益保障情形 (D) 寵物美容情形
38. (C) 僅經營犬隻寄養業者，下列何不是依法查核及評鑑之必須項目？(A) 寵物飼養場所及主要設施 (B) 寵物照顧管理情形 (C) 寵物繁殖、買賣紀錄 (D) 寵物業許可證懸掛
39. (B) 幼犬出生後約多久可以開眼？(A) 出生當日 (B) 10-13 天 (C) 25 天 (D) 45 天
40. (D) 性成熟母兔一年發情兩季，性成熟母兔一年發情兩季，多分布在 (A) 夏、秋 (B) 秋、冬 (C) 冬、夏 (D) 春、秋
41. (B) 哪種動物的排卵屬於刺激性？(A) 犬 (B) 貓 (C) 馬 (D) 豬
42. (D) 日光照射可促使動物體類產生何種維生素？(A) 維生素 A (B) 維生素 B12 (C) 維生素 C (D) 維生素 D
43. (D) 狂犬病之感染途徑為 (A) 消化道 (B) 呼吸道 (C) 生殖道 (D) 被咬傷
44. (B) 飼料中如攝食過多蛋白質易導致何種器官機能障礙？(A) 心臟 (B) 腎 (C) 肝 (D) 脾
45. (D) 下列何者屬於傳染病？(A) 藥物中毒 (B) 骨折 (C) 創傷 (D) 犬瘟熱
46. (C) 犬若有何種症狀，不需就醫？(A) 牙齦變白 (B) 眼結膜變黃色 (C) 強光下瞳孔收縮 (D) 鼻孔出血
47. (A) 引起破傷風症之細菌通常以受污染的 (A) 土壤 (B) 飲水 (C) 食物 (D) 空氣為傳染源
48. (D) 健康兔子之鼻腔黏膜顏色呈現 (A) 白色 (B) 黃色 (C) 藍紫色 (D) 粉紅色
49. (B) 兔子的正常糞便其外形應為 (A) 條狀 (B) 小顆粒狀 (C) 泥狀 (D) 水狀
50. (D) 何者不是健康貓之外觀特徵？(A) 身軀肌肉飽滿結實 (B) 眼大而亮 (C) 四肢挺而有力 (D) 鼻腔流出黃綠色分泌物
51. (A) 下列何者與嗅覺的功能無關？(A) 避強光 (B) 覓食 (C) 求偶 (D) 逃避敵害
52. (C) 下列何者不屬於口腔的消化作用？(A) 咀嚼 (B) 吞嚥 (C) 消化蛋白質 (D) 分解澱粉
53. (B) 卵在受精後應著床於 (A) 陰道 (B) 子宮 (C) 輸卵管 (D) 喇叭管
54. (C) 鈣與磷在下列哪種組織中含量最多？(A) 肌肉 (B) 血液 (C) 骨骼 (D) 脂肪
55. (D) 下列何種情形不會造成犬隻進食困難 (A) 患有牙周病 (B) 口腔長腫瘤 (C) 舌頭有傷口 (D) 濕軟的食物

56. (C) 下列何種情形是犬隻鼻子正常？ (A) 流出鼻血 (B) 帶膿鼻涕 (C) 冰涼濕亮(D) 大量鼻水
57. (D) 犬隻的聽力相當敏銳，可以到 人耳所能(A)1 倍 (B)2 倍 (C)3 倍 (D)4 倍距離以上的聲音
58. (B) 母犬發情後未交配或沒有受孕，卻出現妊娠所特有的變化稱為(A) 假交配 (B) 假懷孕 (C) 假發情 (D) 子宮蓄膿
59. (D) 成年母貓跳至主人床上翻滾、屁股高翹叫聲曖昧，此種行為表示 (A) 索食(B) 撒嬌 (C) 腹痛 (D) 發情
60. (D) 犬隻搖尾巴的功能何者為非？ (A) 視覺信號 (B) 氣味信號 (C) 情緒表達 (D) 幫助排尿
61. (C) 犬隻喘氣主要功能在於 (A) 表達難過 (B) 吸熱 (C) 散熱 (D) 求偶
62. (C) 寵物至店美容，當飼主離開後立即吠叫最可能原因為何者？ (A) 無聊(B) 保護領土 (C) 分離焦慮 (D) 飢餓
63. (C) 當犬隻至寵物店美容，師向牠接近時除一面吠叫外耳朵後傾、瞳孔放大並不斷後退，上述所傳達情緒為 (A) 興奮 (B) 好奇 (C) 害怕 (D) 悲傷
64. (A) 下列何者不是犬隻社會化足的表現？ (A) 可以友善地與人類及同相處 (B) 陌生人 逼近時低吠或咬(C) 缺乏生活中各種體驗而性格膽怯 (D) 與陌生人或同類初次接觸時漏尿
65. (B) 貓習慣於物品留下爪痕，其原因何者為非？ (A) 宣示領土 (B) 狩獵 (C) 整理磨損指甲 (D) 將貓掌具有腺體之氣味附著物品上
66. (A) 貓前腳輕柔踩踏的行為與何者有關？ (A) 幼貓吸母乳時動作 (B) 無意義行為(C) 攻擊前兆 (D) 去除腳上髒污
67. (A) 貓舔毛的功用下列何者為非？ (A) 幫助消化 (B) 消除異味 (C) 散熱 (D) 安定心情
68. (D) 貓以頭部摩擦飼主身體的行為意義何者非？ (A) 視對方為親密夥伴 (B) 一種打招呼的舉動 (C) 在飼主身上留下頭頸部腺所分泌特有氣味 (費洛蒙) (D) 頸部不舒服
69. (C) 貓焦慮不安時其尾擺放位置為 (A) 直挺向上豎起 (B) 呈倒 U 型 (C) 如鐘擺快速擺動 (D) 捲進兩股間
70. (C) 對於來美容洗澡的貓，緊張時可針哪個部位給予安撫？ (A) 腹部 (B) 尾部 (C) 下顎 (D) 後肢
71. (D) 兔子美容時後腳踢蹬行為可能表示 (A) 安心 (B) 舒適 (C) 飢餓 (D) 害怕
72. (B) 動物食糞行為之敘述何者非？ (A) 不僅是行為問題 (B) 僅幼犬有此行為 (C) 藉由兩次通過腸胃道吸收營養 (D) 成犬亦可能發生
73. (D) 美容台鋪設膠板之目的為 (A) 容易清理 (B) 容易消毒 (C) 較為美觀 (D) 防滑用
74. (D) 輕微打結之被毛使用 (A) 針梳 (B) 排梳 (C) 刮刀 (D) 木柄梳 來處理，最不傷毛質
75. (A) 美容 桌使用完後應優先清理 (A) 桌面 (B) 垃圾袋 (C) 腳架 (D) 地板
76. (A) 使用烘毛機好處在於 (A) 節省時間 (B) 有三溫暖效果 (C) 促進毛髮之新陳代謝 (D) 保護被毛

77. (B) 止血鉗消毒頻率為 (A) 每三日一次 (B) 每次使用完一即消毒 (C) 每週一次 (D) 每月一次
78. (C) 止血鉗在美容工作之用途下列何者為非？ (A) 綁頭花 (B) 輔助清潔耳道 (C) 剪毛 (D) 夾除外寄生蟲
79. (A) 一隻長毛造型的瑪爾濟斯，平日 梳理被毛時主要應使用 (A) 木柄梳 (B) 針梳 (C) 廢毛梳 (D) 排梳
80. (A) 欲清除針 梳上累積之廢毛，理方向應與 (A) 順向 (B) 逆向 (C) 側向 (D) 垂直刮除
81. (A) 電剪刀頭清潔順序最優先為 (A) 清除殘餘細毛 (B) 消毒 (C) 上油 (D) 開啟運作帶動
82. (D) 電剪過熱時可能會造成之情形下列何者為非？ (A) 易過敏皮膚泛紅 (B) 馬達損耗 (C) 刀頭髮熱 (D) 電池壽命延長
83. (C) 烘箱使用時下列敘述何者為非？ (A) 使用前應先預熱 (B) 首先確認溫度設定是否適宜 (C) 時間設定越久好以免寵物著涼 (D) 使用前應確認是否消毒完成
84. (D) 吹水機適用在 (A) 病犬 (B) 貓 (C) 小型犬 幼 (D) 大型健康成犬
85. (A) 烘箱使用中突然停擺故障，首先要 (A) 拔掉電源插頭 (B) 檢查保險絲 (C) 溫度設定歸零 (D) 定時設歸零
86. (D) 電檢用途主要在 (A) 去除打結 (B) 日常清潔維護 (C) 去除多餘耳毛 (D) 去除造型中不需要被毛
87. (D) 美容修剪過程中，不會 用到的美容工具為 (A) 排梳 (B) 針梳 (C) 電剪 (D) 止血鉗
88. (B) 綁蝴蝶結時不會使用到的工具為 (A) 美容紙 (B) 針梳 (C) 橡皮筋 (D) 尖尾梳
89. (A) 保定桿的使用下列何者為誤？ (A) 隨意固定即可 (B) 配合寵物的高度 (C) 確實將每個固定的地方鎖緊 (D) 固定於順手的位置
90. (C) 美容桌的高度不會影響 (A) 美容師的健康 (B) 對寵物造型的觀察 (C) 寵物的健康 (D) 美容師的修剪姿勢
91. (A) 保定繩應固在寵物身體的哪個位置？ (A) 頸項 (B) 腋下 (C) 胸部 (D) 腹部
92. (C) 美容工作中掉落桌面的毛髮應如何處理為佳？ (A) 用排梳撥乾淨 (B) 掃至地面 (C) 隨時掃至桌緣垃圾夾袋內 (D) 用吹風機掃
93. (A) 美容桌最佳的消毒時機為 (A) 每隻作業完成後消毒一次 (B) 一天次 (C) 碰到生病的寵物才消毒 (D) 一天三次
94. (C) 一般寵物之淋浴工作優先順序是由 (A) 頭至尾 (B) 足至背 (C) 尾至頭 (D) 背至頭
95. (C) 耳垢如有硬化時，應先滴入清液然後 (A) 用棉球塞入耳洞 (B) 用止血鉗立即清理 (C) 以手輕按耳根 (D) 以棉花棒立即清理，軟化耳垢
96. (B) 淋浴前點眼睛保養液之作用為 (A) 防止撞傷 (B) 形成保護膜 (C) 治療眼疾 (D) 使瞳孔收縮
97. (B) 可使毛髮整齊，並促進血液循環的動作是 (A) 剪毛 (B) 刷毛 (C) 剃毛 (D) 修毛
98. (B) 在犬隻吹乾後應注意事項以下何者錯誤？ (A) 桌面要清潔 (B) 吹風機掛在保定桿上 (C) 操作器具收入工具箱 (D) 桌面要消毒

99. (D) 犬隻在洗澡吹乾後不需再檢查以下哪個部位？ (A) 耳朵 (B) 眼睛 (C) 趾爪 (D) 牙齒
100. (D) 使用吹風機於寵物身上前，以下注意事項何者錯誤？ 使用吹風機於寵物身上前，以下注意事項何者錯誤？ 使用吹風機於寵物身上前，以下注意事項何者錯誤？ (A) 插座安全檢查 (B) 先高溫測試再調適 (C) 依身體部位風力調整 (D) 收拾時將電源線纏繞於機身上

附件 3**臺北市 109 學年度國中技藝競賽商業與管理職群寵物經營職種術科競賽試題**

一、術科競賽題目：寵物頭型修剪，測驗時間為60分鐘。

二、說明：請依圖片範例擇一，修剪出相同寵物頭型，並利用考場提供之材料進行寵物頭型創意裝飾。

三、材料：材料與工具

(一)主辦單位準備材料：提供學生每人以下工具及材料，使用完畢需繳回主辦單位。若考試當場仍有需求，可向考場人員提出增加。

名稱	數量	備註
1.假狗頭部假毛	2	
2.假狗骨架	1	
3.7 吋直剪	1	
4.7 吋彎剪	1	
5.排梳	1	
6.柄梳	1	
7.尖尾梳	1	
8.美容紙	3	
9.蝴蝶結頭飾	2	

(二)選手自備工具：

名稱	數量	備註
1.尺	1	
2.原子筆	1	

四、評分標準

(一)評分項目

「修剪寵物頭型」評分項目及配分				備註
評分項目	創意表現	技巧與細膩度	整體協調感	時間內未完成或成品不符合題意者，以 0 分計算
配分比例	20%	30%	50%	

(二)注意事項：

- 1.使用本校提供材料及寵物完成作品。
- 2.作品於時間未完成不予計分。
- 3.作品完成後請將寵物狗正面 面向黑板 (寵物狗 頸部正前方)貼上號碼貼。
- 4.作品完成後，需清理桌面及周圍環境，否則扣分 5 分。
- 5.其他未及備載違規事項，依監評人員研商決議處理。
- 6.若有重大違規事項者，術科成績以零分計算。

(三) 寵物造型範例圖片



附件 4

臺北市 109 學年度國中技藝競賽商業與管理職群寵物經營職種術科競賽規則

- 一、術科競賽請穿著規定國中運動服，違者該科不予計分。
- 二、術科測試選手進入術科測試試場時，應配戴識別證(報到時領取)，不得攜帶行動電話等電子通訊器材。
- 三、競賽所需材料，依競賽單位提供(如附件 3)，選手不得攜帶任何材料入場應試，違者該科不予計分。
- 四、術科測試選手有下列情事之一者，予以扣考，不得繼續應試，其已應試之術科成績以零分計算：
 - (1) 冒名頂替者。
 - (2) 傳遞資料或信號者。
 - (3) 協助他人或託代為實作者。
 - (4) 互換作品或圖說者。
 - (5) 隨身攜帶成品或規定以外之器材、配件、行動電話或其他電子攝錄通訊器材等。
 - (6) 不繳交作品或依規定須繳回之試題者。
 - (7) 故意損壞機具、設備者。
 - (8) 未遵守本規則，不接受監評人員指導擾亂試場內外秩序者。
- 五、參賽選手於競賽時，如因故需離開試場，需經監評委員同意，並由承辦單位派人陪同，時間繼續計算，不另折計。
- 六、比賽會場遇有重大事故，由評審議決處理之，承辦單位協助。
- 七、競賽時間截止時，即應立即出場，違者該術科不予計分。
- 八、競賽成品需依評審指示，置於評審室不得攜出。
- 九、各校領隊指導教師或參賽同學不得在試場外逗留窺探，違者該組(校)不予計分。

附件 5

臺北市 109 學年度國中技藝競賽商業與管理職群寵物經營職種評分表

項目	內容	配分 編號	1	2	3	4	5	6	7	8
技巧與細膩度	30									
整體協調感	50									
總分	100									
備註										

評審簽名：

日期： 年 月 日