

# 專題製作：問卷研究法

張詩悌老師

# 研究步驟

- 擬定研究主題
- 基本資料收集
- 界定研究對象
- 編製問項
- 問卷調查
- 問卷分析
- 研究成果撰寫

# 問卷研究目的

- 問卷研究可調查受訪者之：個人資料（性別、年齡、學歷、社經條件等）；認知（知識內容判斷、問題定義等）；偏好（喜好選擇、順序擇定等）；態度（同意度、滿意度等）
- 透過周詳的問項設計、有效數量的問卷、適宜的統計方法分析後，進行趨勢性的推論或建議。

# 擬定研究主題

- 例如以”白蘿蔔”為研究主題

## 1. 不同對象可進行的調查研究：

- (1) 高山與平地生產者對品種的選擇差異
- (2) 消費者選購之偏好

# 擬定研究主題

- 例如以”白蘿蔔”為研究主題

(1)的研究可分析生產者個資與生產條件，與其對品種特性認知、市場偏好等交互條件下做的栽培選擇之差異比較。(2)的研究可分析消費者個資與食用、熟調習慣偏好等交互條件下做的購買選擇之差異比較。

# 擬定研究主題

- 例如以”白蘿蔔”為研究主題

## 2. 受訪者的認知、偏好、態度調查研究

- (1) 餐飲工作者對於白蘿蔔營養成份認知與菜色開發之比較
- (2) 家庭主婦偏好的白蘿蔔烹調法分析
- (3) 農民對白蘿蔔產銷調節政策之態度

# 基本資料收集

- 前人研究：取得交互影響的參考研究項目。
- 相關研究：取得調查方向、問卷模式的參考。
- 開放式問卷：少量但深入的專家意見，有效編製正式問卷。

# 界定研究對象

- 研究對象愈廣泛，受限於問卷數量有效性，研究結果的應用愈不易正確具備代表性。
- 例如：台北市家庭主婦偏好的白蘿蔔烹調法分析；家庭主婦偏好的白蘿蔔烹調法分析。前者可明確的提供生台北市供應商進貨行銷參考，後者則需在全國各城鄉取得大量問卷後較有應用價值。

# 編製問項

- 經基本資料收集、界定研究對象後，考慮一般受訪者意見有效之受訪時間，擬定作答約5~10鐘之問卷，以取得有效資料。
- 除一般街頭問卷紙本調查，調查對象方便使用電腦受訪時可應用google的線上問卷。

# 問卷調查

- 隨機受訪者(除題目已界定外，不可特意指定某些個人特質受訪者，以維持研究結果代表性。)
- 紙本問卷V. S. 線上問卷之優劣(google)
- 較專業深入問項的題目進行填答時，宜有經訓練之調查人員協助說明進行。

# 問卷分析

- EXL表圖應用
- Google表圖分析
- 數據的意義不只是數字，要從中推敲因果、可能的變化方向、牽涉問項間的交互影響。

# 研究成果撰寫 4-1

- 學長小論文得獎作品觀摩
- 1021115 海事類甲等

錢進釣蝦場

# 研究成果撰寫 4-2

- 學長小論文得獎作品觀摩
- 1030331 農業類優等

室內魚菜共生系統建置可行性之研究

# 研究成果撰寫 4-3

- 學長小論文得獎作品觀摩
- 1030331 觀光餐旅類優等

在地觀光產業在不景氣中的發展借鏡-  
AKB48經濟效應與行銷策略之應用探討

# 研究成果撰寫 4-4

- 學長小論文得獎作品觀摩
- 1030331 健康護理類甲等

你的腦在做什麼？高職生壓力腦的探討