



## 臺北市立松山高級工農職業學校 103 年度課程與教學領先計畫成果彙編

壹、計畫類別：子計畫五—悅讀工農

貳、計畫名稱：5-2 閱讀視野擴展

參、活動名稱：【微電影製作研習】淺談短片製作與技巧

肆、活動摘述：

- 一、 本次微電影製作研習活動的發想，在於希望學生透過鏡頭幫助外界「閱讀」自己所就讀的科別。因此，將此活動設定為「產出式」研習。
- 二、 本研習由各科（學程）主任協助推薦對微電影製作感興趣，並能全程參與研習課程之同學組隊參加。參與活動的各個組別，須完成拍攝長度 5 分鐘左右之影片，並於研習過程中發表分享。
- 三、 【微電影製作研習】共計 2 場次，第 1 場次著重在微電影的概念及運鏡的技巧等，第 2 場次則在於影片的剪輯、實作及分享。4 月 9 日的第 1 場次特別邀請本校校友、現於葛納蘭影片公司擔任監製的楊鈺彬先生擔任講座，藉由許多的廣告片段及實務經驗分享，教導同學們如何製作微電影。

伍、主辦單位/科別：圖書館

陸、活動日期：103 年 4 月 9 日

柒、活動地點：圖書館多媒體資源教室

捌、參加人數：師 1 人 / 生 44 人

玖、回饋統計：

## 一、量化統計結果

1. 本研習活動參加對象為學務處及各科推薦同學，共計44人。
2. 量化統計結果如下：
  - (1) 研習內容的豐富度：非常滿意(47.7%)、滿意(38.6%)，合計86.3%。
  - (2) 主講者教學方法與口語表達：非常滿意(56.8%)、滿意(34.1%)，合計90.9%。
  - (3) 研習流程與安排：非常滿意(54.5%)、滿意(27.3%)，合計81.8%。
  - (4) 獲益程度及學習助益：非常滿意(50%)、滿意(40.9%)，合計90.9%。
  - (5) 實施的整體滿意度：非常滿意(59.1%)、滿意(36.4%)，合計95.5%。
3. 其他量化詳細資料請參閱【附件2】

## 二、質性統計結果

1. 感謝學校能辦理這種好玩的活動，但2節課都在解釋何謂微電影和種類、形式，有一點枯燥。希望可以多一點啟發思考、想像的活動。
2. 我覺得這次的課程很不錯，不管是在運鏡上的技巧或是腳本範例，都很有幫助。
3. 我覺得這一堂課讓我受益良多，了解微電影的奧妙，分工合作的重要性，以及人類視野中不同角度所能看見的神奇事物。
4. 建議可以把工作分配的組別介紹更詳細一點，比較有製片流程的概念。
5. 整個製作的流程與方法和每個鏡頭的效果都講解的十分詳細，也分享了  
很多範例影片當作我們參考。

6. 希望時間可以加長一點，因為拍攝需要多一點時間，或許可以提供器材拍攝。
7. 研習時間太少，也期待能前往實際工作現場。
8. 要表達的內容很清楚，也讓我學到影片製作及拍廣告的知識。最實用的是拍照片的井字法及三分法。
9. 這次學習到如何分鏡，以及微電影製作如何分工、如何構圖。
10. 期待實際的後續課程，理論與實作並用，也希望作品能如期完成。
11. 我覺得學校有這樣的規劃很不錯，可以製作各科招生短片，使大家更認識學校的各科系。



# 臺北市立松山高級工農職業學校 103 年度課程與教學領先計畫成果彙編

照片記錄：



圖書館唐秋霜主任策劃許久微電影研習營終於開始囉！



講座楊鈺彬監製是工農資訊科的大學長喔！



今天要來「挑戰·微電影」



阿彬學長帶來他監製的影片吸引全場目光



微電影拍攝可不能夠單打獨鬥喔！



這麼精美的全彩講義也是阿彬學長自己印的



長榮 I see you 也是葛納蘭公司的作品喔！



拍微電影很重要的特質是熱情

臺北市立松山高級工農職業學校 103 年度課程與教學領先計畫成果彙編

照片記錄：



同學們都聚精會神地上課



同學們熱絡的討論



大家收穫滿滿



挑戰微電影，成功！

# 【附件 1】



臺北市立松山高級工農職業學校  
SongShan High School Of Agriculture And Industry

微電影製作研習營

2014/4/9

微電影製作研習營

## Agenda

- 一. 前言
- 二. 微電影/短片/廣告
- 三. 製作概論
- 四. 主題拍攝
- 五. Q&A

微電影製作研習營 前言

§ 講師自我介紹：

姓名	工作 & 得獎記錄
楊鈺彬 (阿彬)	藝訪蘭影片 監製
謝陽科	Freelancer 製片/企劃
謝陽科	電影排 執行製片
謝陽科	華視點燈 節目企劃
謝陽科	原住民族電視台 執行製片
謝陽科	青年高中 實習老師
謝陽科	得獎記錄
謝陽科	<左路燈塔路>
謝陽科	新聞局 金鐘獎 最佳學生團體組獎
謝陽科	最佳攝影
謝陽科	台灣博達 最佳攝影

微電影製作研習營 微電影/短片/廣告

§ 微電影的起源：

**微電影** (英語: Micro Film) 發展於2010年, 被譽為首部微電影, 是根據微小說<一觸即發>所拍攝的同名作品。該作品雖以類007故事為藍本, 但卻是凱迪拉克的行銷宣傳工具。

會取名叫做「微電影」的另一個原因是其同一個時期**微博**、**微信**等開始蓬勃發展, 「微」這個字眼儼然成為一種潮流的代名詞, 基於話題操作而命名為「微電影」。

微電影製作研習營 微電影/短片/廣告

所以總和以上所提微電影本身是為**行銷而生**, 而非**純創作的短片**。

這裡所謂的短片, 是指較短的電影而言, 以金馬獎報名資格而言, 短片與電影的區分, 以60分鐘為界線。

而全球各大電影獎項中, 皆具備短片獎。

一觸即發(第一部)



微電影製作研習營 微電影/短片/廣告

§ 微電影廣泛的定義：

通常是指專門運用在各種新媒體平台 (如**Youtube**、**優酷**、**土豆**等 視頻網站), 適合在移動狀態或是短時間休憩狀態下所觀看, 有完整故事情節的短片。時間長度沒有標準, 可以單獨成篇, 但也有成系列的小型電影。內容型態包含: 公益推廣、形象宣傳、商業訂製、個人創意等等, 因其模式是在網路上以超短時 (30~300秒) 且有完整劇情的影片呈現, 對民眾來說是受歡迎且具有吸引力, 因此近年來小型電影以各種形式被社會各界廣泛地使用中。

微電影製作研習營 微電影/短片/廣告

§ 影片分享1:

長孫 I see you (形象宣傳) 金仕頓 月台篇 (劇情形象) 大眾 馬大山校長 (劇情形象)

伊莎貝爾 我們結婚吧! (系列) 三菱校園篇 (商業定製)



微電影製作研習營 製作概論

§ 基本構圖:

井字構圖

上面的主體是降落傘，下面的主體是人，一般會安排井字點或井字線上。

微電影製作研習營 製作概論

三分法構圖

這兩張照片為二比一之三分構圖法，天空約佔三分之二，地面約佔三分之一。

微電影製作研習營 製作概論

§ 鏡頭:

大全景鏡頭 全景鏡頭 中景鏡頭

特寫鏡頭 大特寫鏡頭 烏龜鏡頭

微電影製作研習營 製作概論

俯拍鏡頭 仰角鏡頭 水平鏡頭

傾斜鏡頭 搖攝鏡頭

微電影製作研習營 製作概論

垂直搖攝鏡頭

推拉鏡頭

升降鏡頭

高空鏡頭

主攝鏡頭

微電影製作研習營 製作概論

§ 影片分享2:

黑松沙士 蒸耀篇 (鏡頭說明)

權力一度寶 練習篇 (鏡頭說明)

微電影製作研習營 主題拍攝

§ 腳本範例:

分鏡	畫面說明	旁白和音樂
01	藍天白雲裡，疾徑流動的雲朵 一名穿著高級的男子走出	快速流暢的音樂 高潮轉轉的音樂
02	特寫男子身上穿著大牌的 logo	
03	一羣快樂的家庭，父母與小孩 開心的笑著	Ox: 每一個人都在過著自己的理想生活
04		Ox: 然而，在這些過著夢想的過程中 有許多困難與現實的需求
05	男子專注的看著一張張的照片 黏在牆上	Ox: 為了某一刻或夢想，我們將為您 打造成專屬的發售禮券

微電影製作研習營 主題拍攝

9. 替之這發現他平下，條件重  
別作慮，畢竟「看有一動

10. 替之這發現他平下，條件重  
SAI(這六個字樣)。(李生現  
行禮讓)

11. 已於就緒的畫面中，替之這發  
了半聲，把半聲這語力的mood  
感與同樣的姿勢，之由與行在  
得到了那麼之美的畫面

12. 替之這發現他平下，條件重  
別作慮，畢竟「看有一動

13. 這空著主攝  
影片在現出高動靜，如這  
個圖本

14. 替之這發現他平下，條件重  
別作慮，畢竟「看有一動

15. 替之這發現他平下，條件重  
別作慮，畢竟「看有一動

16. 替之這發現他平下，條件重  
別作慮，畢竟「看有一動

OS: 這在出處了  
OS: 果中理說

OS: 這在出處了  
OS: 果中理說

OS: 這在出處了  
OS: 果中理說

OS: 這在出處了  
OS: 果中理說

微電影製作研習營 主題拍攝

§ 各校影片參考:

聯合大學 簡介

亞洲大學 設計學院 簡介

莊敬高職 資訊科簡介

至善高中 汽修科簡介

搞不定?

微電影製作研習營 Q&A

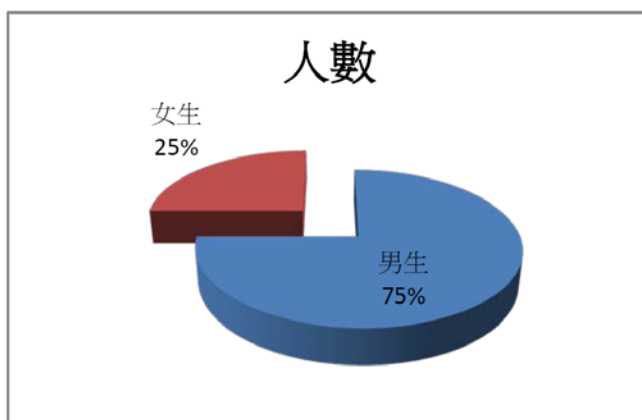


## 【附件 2】

### 一、參加人員分析

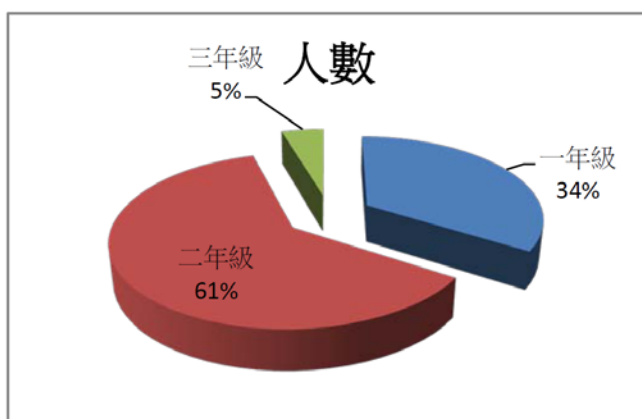
#### 1.男女比例

性別	人數
男生	33
女生	11
總計	44



#### 2.年級別

年級	人數
一年級	15
二年級	27
三年級	2
總計	44



#### 3. 班別人數

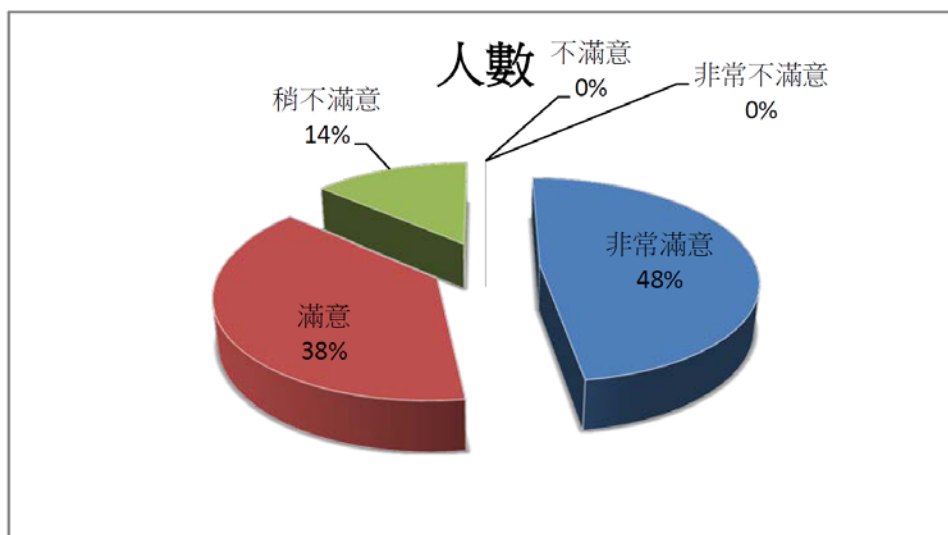
班級	人數
子二智	4
化二仁	2
加二仁	4
加二智	2
汽二仁	1
汽二智	3
園一仁	2
園一智	2
園二智	1
園三智	2
資一仁	2
資一勇	1
資一智	1
資二智	2
電一智	2
電二仁	4
綜高102	1
綜高104	1
綜高204	3
機一智	4
總計	44

## 二、滿意度分析

### 1. 研習內容的豐富度

非常滿意及滿意比例高達86.3%

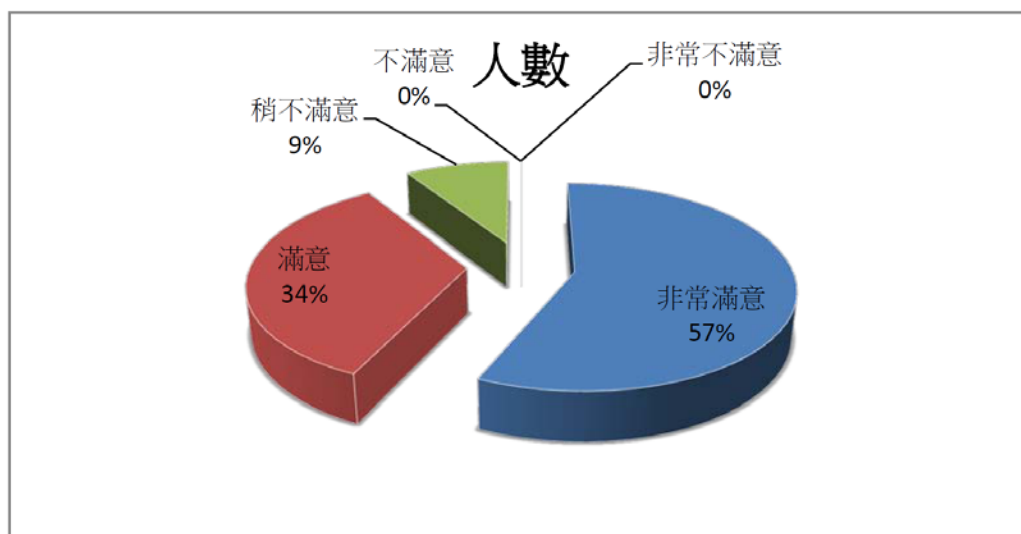
欄1	非常滿意	滿意	稍不滿意	不滿意	非常不滿意
人數	21	17	6	0	0
百分比	47.7%	38.6%	13.6%	0.0%	0.0%



### 2. 主講者教學方法與口語表達

非常滿意及滿意比例高達90.9%

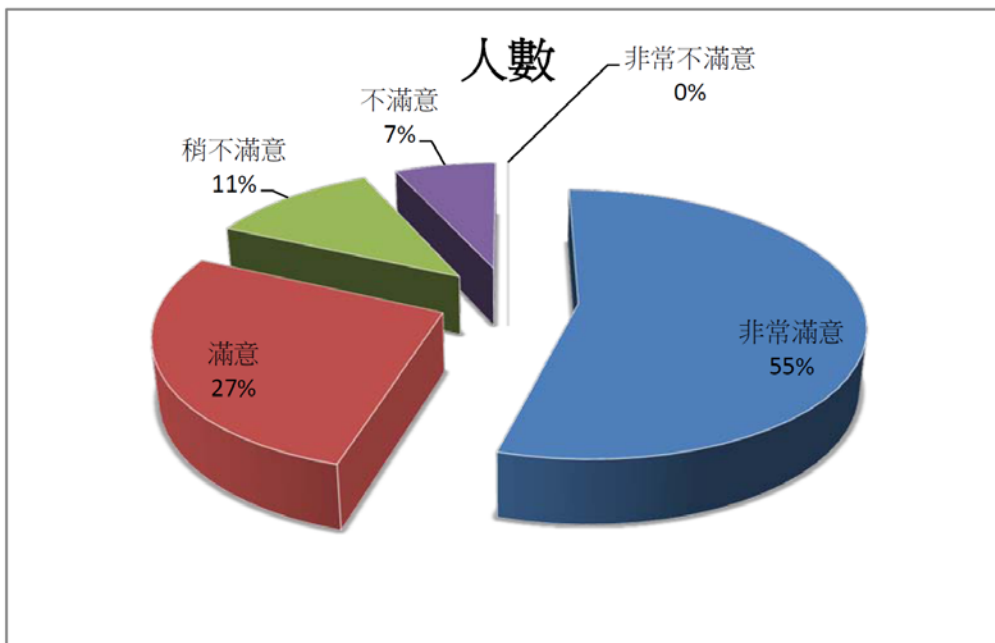
欄1	非常滿意	滿意	稍不滿意	不滿意	非常不滿意
人數	25	15	4	0	0
百分比	56.8%	34.1%	9.1%	0.0%	0.0%



### 3. 研習流程與安排

非常滿意及滿意比例高達81.8%

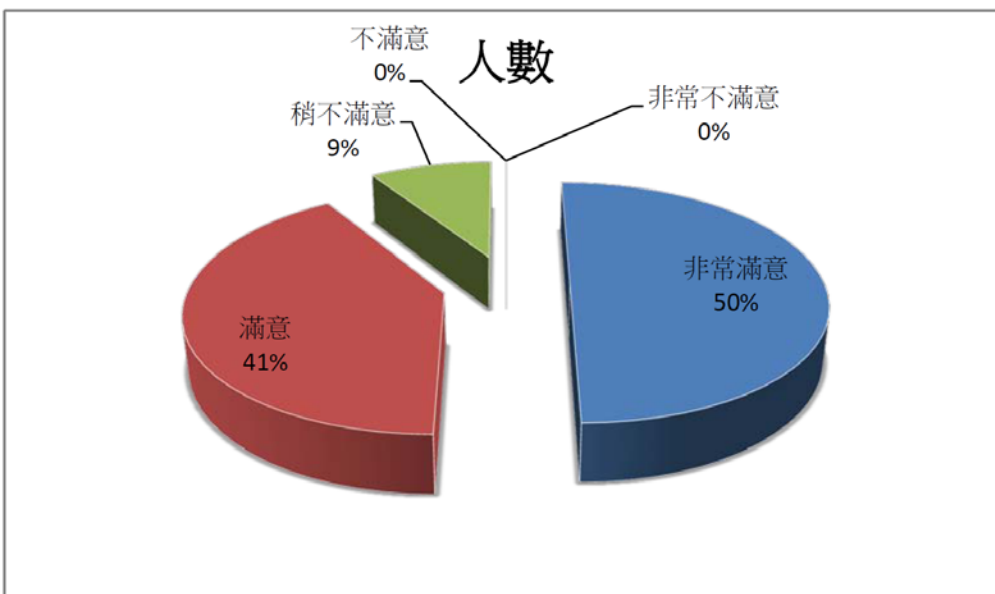
欄1	非常滿意	滿意	稍不滿意	不滿意	非常不滿意
人數	24	12	5	3	0
百分比	54.5%	27.3%	11.4%	6.8%	0.0%



### 4. 獲益程度及學習助益

非常滿意及滿意比例高達90.9%

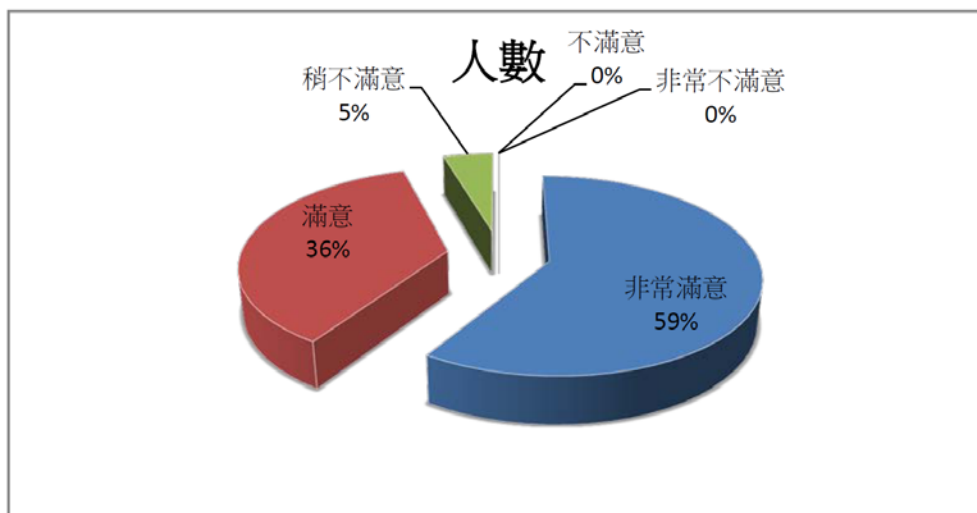
欄1	非常滿意	滿意	稍不滿意	不滿意	非常不滿意
人數	22	18	4	0	0
百分比	50.0%	40.9%	9.1%	0.0%	0.0%



### 5.實施的整體滿意度

非常滿意及滿意比例高達95.5%

欄1	非常滿意	滿意	稍不滿意	不滿意	非常不滿意
人數	26	16	2	0	0
百分比	59.1%	36.4%	4.5%	0.0%	0.0%



### 三、綜合迴響與建議

- 1.感謝學校能辦理這種好玩的活動，但2節課都在解釋何謂微電影和種類、形式，有一點枯燥。希望可以多一點啟發思考、想像的活動。
- 2.我覺得這次的課程很不錯，不管是在運鏡上的技巧或是腳本範例，都很有幫助。
- 3.我覺得這一堂課讓我受益良多，了解微電影的奧妙，分工合作的重要性，以及人類視野中不同角度所能看見的神奇事物。
- 4.建議可以把工作分配的組別介紹更詳細一點，比較有製片流程的概念。
- 5.整個製作的流程與方法和每個鏡頭的效果都講解的十分詳細，也分享了很多範例影片當作我們參考。
- 6.希望時間可以加長一點，因為拍攝需要多一點時間，或許可以提供器材拍攝。
- 7.研習時間太少，也期待能前往實際工作現場。
- 8.要表達的內容很清楚，也讓我學到影片製作及拍廣告的知識。最實用的是拍照片的井字法及三分法。
- 9.這次學習到如何分鏡，以及微電影製作如何分工、如何構圖。

10.期待實際的後續課程，理論與實作並用，也希望作品能如期完成。

11.我覺得學校有這樣的規劃很不錯，可以製作各科招生短片，使大家更認識學校的各科系。